

Showroomet i Seoul består af en Hanok, der er en tidligere familiebolig i traditionel koreansk stil, et ombygget hus fra 60'erne samt et haveanlæg, der binder bygningerne sammen og skaber en harmonisk integration af naturen.

VOLA ÅBNER SHOWROOM I SYDKOREA

Af Kåre Peitersen

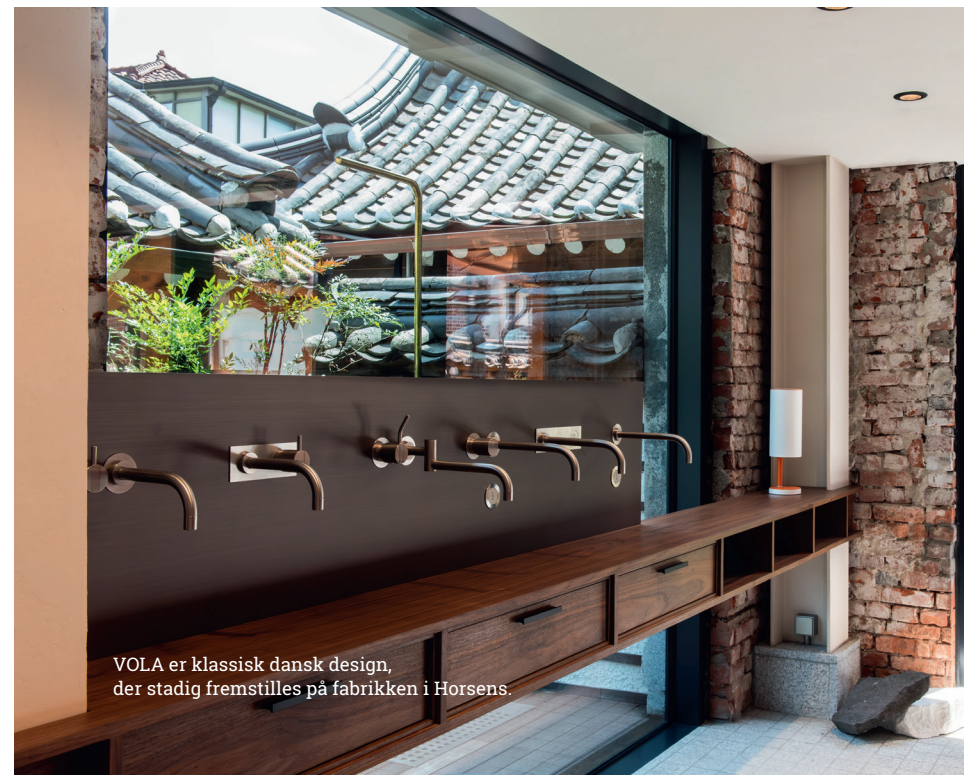
Det tidløse, minimalistiske formsprog som kendetegner danske VOLA har vist sig at være et godt match med sydkoreansk arkitektur og design. Med et nyåbnet showroom i hovedstaden Seoul viser designvirksomheden, hvordan nyt og gammelt, øst og vest, kan mødes i skøn forening.

Der er meget langt fra Danmark til Sydkorea, både afstandsmæssigt og i forhold til designtraditioner, men det har ikke afholdt danske VOLA fra at foretage en satsning med et stort, nyt showroom i Sydkoreas hovedstad, Seoul. VOLA har allerede showrooms i en række danske og europæiske storbyer samt i Melbourne, og i august var turen så kommet til Seoul – og det har været en lang proces frem mod åbningen, forklarer VOLA's salgs- og marketingdirektør, Birthe Tofting: "Det har været spændende, og processen startede faktisk allerede før corona-krisen, hvor vi deltog i en delegationsrejse med kronprinsparret. Vi har brugt lang tid på at

finde et egnet, centralt sted i byen. Der er ikke mange gamle bygninger tilbage, men det lykkedes os at finde et lejemål, der dog krævede en større renovering, så derfor startede vi et samarbejde med den lokale arkitekt Spoa."

Korea møder Danmark

I koreansk design er der fokus på at skabe balance og harmoni ved at blande forskellige elementer, materialer og farver. Den er på mange måder forskellig fra den danske designtradition, der domineres af enkelhed og less is more, men det har vist sig, at VOLA-armaturerne falder naturligt ind i den koreanske arkitektur.



VOLA er klassisk dansk design, der stadig fremstilles på fabrikken i Horsens.

FAKTA:

VOLA – indbegrebet af en moderne vandhane

I midten af 1960'erne fik Arne Jacobsen til opgave at tegne Danmarks nye nationalbank, og som han havde for vane, tog han alle aspekter af opgaven på sig og designede alt, hvad der skulle bruges til opgaven – selv vandhanerne. Vandhanerne blev kendt under producentens navn, VOLA, og fremstod i et minimalistisk formsprog og med den tekniske del af armaturerne skjult inde i væggen. Det var nyskabende og revolutionerede hele måden at indrette badeværelser på. VOLA's produkter fremstilles den dag i dag i Danmark, og på fabrikken i Horsens tager man udgangspunkt i traditionelle håndværkstraditioner. Teknikker inden for lodning, polering og børstning af overfladerne er kernekompetencer, som er unikke for VOLA, og som det tager årevis at opøve.

Se mere på www.vola.dk



VOLA's salgs- og marketingdirektør, Birthe Tofting: "Vores minimalistiske design passer ind i stort set alle stilarter."



Det, der umiddelbart forener de to kulturer, er ønsket om at skabe en særlig balance og ro samtidig med en stor fokus på detaljer og håndværk.

"Vi tænkte, at der ville være mange kontraster i mødet mellem dansk og koreansk kultur, fordi de er kendt for deres særprægede tage og farverige udtryk, men det vi har oplevet er, at vores minimalistiske design passer ind i stort set alle stilarter," siger Birthe Tofting.

Den sydkoreanske arkitekt Spoa forklarede i forbindelse med åbningen, at han var begejstret for det danske design:

"Det der tiltrækker mig mest ved VOLA er

den tidløshed, der er over designet. Det rene design får produkterne til at passe ind i alle former for indretning."

Korea møder Danmark

Showroomet åbnede i august og er indrettet i en traditionel koreansk hanok – dvs. et traditionelt hjem hvor en familie boede – og et hus fra 60'erne.

De to bygninger ligger mellem de to paladser i Seoul og er bundet sammen af et traditionelt koreansk haveanlæg med små skulpturer og andre kulturelle symboler, der bibringer stedet en stemning af natur, ro og harmoni.

"Arkitekten har åbnet det moderne hus med

glaspartier, så haveanlægget bliver en del af showroomet. I Seoul er der stor opmærksomhed på at bevare eksisterende bygninger i stedet for at vælte dem og bygge nyt. Det taler vi nu også ind i ved at have nyfortolket de gamle bygninger og givet dem ny mening," siger Birthe Tofting.